



#comunicateatro > Un teatro da comunicare
workshop nel weekend condotto da **Simone Pacini/fattiditeatro**

Descrizione

#comunicateatro è un *format* sulla comunicazione applicata al teatro nelle sue forme più innovative, *low budget*, virali e 2.0. Si propone sia alle realtà teatrali istituzionali che a quelle indipendenti in forma di workshop. Due giorni per analizzare nuovi approcci che possono ripensare vecchi e obsoleti sistemi e rilanciare un sistema teatrale che, in un momento di forte crisi economica e politica, deve necessariamente comunicare ai suoi interlocutori in maniera più *user friendly* e emozionale.

#comunicateatro è esportabile ovunque e si adatta alle necessità e alle linee artistiche e organizzative della struttura che lo ospita senza perdere la sua peculiarità e la sua natura innovativa ed emozionale. Il workshop ha avuto una prima edizione al **Centro Culturale Magnolfi Nuovo** di Prato in collaborazione col **Teatro Metastasio Stabile della Toscana** l'11 e il 12 febbraio 2012. In aprile ha replicato all'**Opificio Telecom Italia** di Roma con la **Fondazione Romaeuropa** (14 e 15) e – come prima trasferta vera e propria – a Modena nella nuovissima sede del **Teatro dei Venti** (21 e 22).

A chi è rivolto

A giovani organizzatori che vogliono compiere un decisivo salto verso le nuove forme di comunicazione *low budget*. A studenti universitari che vogliono confrontarsi con il mondo della comunicazione teatrale fra il ludico e il professionale. Ad artisti che vogliono promuovere se stessi e le loro attività in prima persona. A dipendenti dei teatri che vogliono aggiornarsi sulle novità della rete e non solo. A professionisti dello spettacolo per ampliare le loro relazioni e per praticare azioni comuni.

Metodo

Due giorni intensi per discutere ed esercitarsi sull'arte della comunicazione, affrontando trasversalmente i canali classici e i nuovi media, l'importanza delle pubbliche relazioni e il 2.0, divertendosi e imparando trucchi e metodologie di un'attività fondamentale per le compagnie e le istituzioni teatrali ma che spesso non viene sviluppata per mancanza di risorse.

Programma

#comunicateatro ha una parte frontale di lezione che si sviluppa in tre argomenti principali che scaturiscono dall'interazione tra le parole **COMUNICARE TEATRO** e le **5 Wh Questions** care al mondo della comunicazione anglosassone:

1. **COMUNICATEATRO WHAT?** (l'immagine dell'evento, il posizionamento dell'evento che vogliamo comunicare all'interno del panorama teatrale internazionale)
2. **COMUNICATEATRO WHO? WHY?** (il target di riferimento: il pubblico, gli operatori, la stampa ecc., come individuare e reperire i contatti di riferimento per la promozione e la comunicazione, come strutturare in modo funzionale il proprio indirizzario)
3. **COMUNICATEATRO WHERE? WHEN? (HOW)** (il web 2.0, come ripensare l'ufficio stampa, il piano di comunicazione *zero budget*)

#comunicateatro prevede una seconda parte interattiva e di coinvolgimento che si sviluppa attraverso momenti di brainstorming, esercitazioni, dibattiti, q&a. Grande importanza viene data al networking che può e deve nascere in classe per poi svilupparsi sia attraverso i contatti diretti che in quelli mediati dal 2.0.



Social



#comunicateatro utilizza attivamente i social network come strumento di democratizzazione e abbattimento delle barriere e gerarchie teatrali: è previsto un **twittering** live durante il workshop per la creazione di **Tag Cloud Teatrali** performativi [immagine a sx] come momento di apertura all'esterno e discussione interna e per far interagire tutte le realtà

coinvolte presente, passate e future. Twitter va oltre la dinamica del "Mi piace" proponendo un approccio reale e non virtuale, aiutando ogni evento a diventare possibilità interattiva che stimola la curiosità e l'interesse e favorisce la conoscenza immediata. Inoltre, è già stato creato un **gruppo facebook** come piattaforma permanente per consigli, aiuti, discussioni e suggerimenti. Si tratta di un gruppo pensato per l'interazione tra i partecipanti ai vari workshop svolti in varie parti d'Italia. Col passare del tempo il gruppo diventerà strumento agile e immediato per l'interazione tra generazioni di esperti e amanti della comunicazione a teatro, che potranno scambiarsi informazioni e idee.

Partnership

#comunicateatro vuole coinvolgere e interagire con la realtà che lo ospita ipotizzando: intervento in aula del responsabile della comunicazione della struttura ospitante, visione di uno spettacolo prodotto dalla struttura da utilizzare come strumento di lavoro in classe, apertura a realtà operanti sulla comunicazione nel territorio.

Modalità di svolgimento (ipotesi)

2 giorni (sabato e domenica) > Orario: 10.00-14.00 / 15.00-19.00
Max 15 iscritti - costo a persona euro 100 [da concordare]

Esigenze tecniche e organizzative

- aula attrezzata
- videoproiettore e computer collegato [necessario programma Powerpoint 2007 o successivi oltre a Word, Excel e un browser per navigare in rete] con uscita anche audio
- internet wi-fi
- ospitalità per il coordinatore (viaggio + vitto + alloggio)
- si richiede un supporto operativo per le fasi di promozione e di organizzazione del workshop

Simone Pacini (twitter@fattiditeatro)

Da quasi 10 anni si occupa di comunicazione e organizzazione in ambito teatrale e culturale. Formatosi prima al **PROGEAS** di Prato poi alla Bocconi di Milano (Master in **Management dello spettacolo**), ha collaborato con teatri (**Teatro Metastasio** di Prato, **Teatro Olmetto** di Milano, **Teatro di Roma**) e festival (**River to River** Florence Indian Film Festival, **Ravenna Festival**, **Capalbio Cinema**, **Festival della Creatività** di Firenze). Dal 2006 al 2008 ha lavorato per le **Edizioni Ubulibri** di Milano. Dal 2003 collabora all'organizzazione del festival **VolterraTeatro**. Dal 2010 collabora con la compagnia **accademia degli artefatti**, con la quale ha organizzato le ultime due edizioni di **SHO@T THEATRE**, e con **PAV** per la rassegna **FACE à FACE** e altri progetti. Spettatore militante e osservatore appassionato, alterna l'attività organizzativa a quella di scrittura. Ha fondato nel 2004 **Il Grido**, rivista di cinema in seguito diventata portale web. Attualmente è redattore della testata giornalistica teatrale on-line **Krapp's Last Post**. Utilizza nuovi spazi on-line per lo sviluppo di forme di comunicazione teatrale alternativa, come i social network e il suo blog **fattiditeatro**.

Simone Pacini/fattiditeatro
piazza Tarquinia, 5 – int. 11 | 00183 Roma
335.8384927 | simopac@tiscali.it
<http://fattiditeatro.wordpress.com/comunicateatro/>